

СИЛЛАБУС
 2023-2024 оқу жылының көктемгі семестрі
 «БВ03206 – Медиакоммуникациялар» білім беру бағдарламасы
 I курс

Пәннің ID және атауы	Магистранттың өзіндік жұмысын (МӨЖ)	Кредиттер/сағаттар саны			Кредиттердің жалпы саны	Оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы (ОМӨЖ)
		Дәрістер (Д)	Семинар сабақтар (СС)	Зерт. сабақтар (ЗС)		
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тарихы	3	3	3	-	6	3
ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ						
Оқыту түрі	Циклы, компоненті	Дәріс түрлері	Семинар сабақтарының түрлері	Қорытынды бақылаудың түрі мен платформасы		
Оффлайн	ЖББ, таңдау	дәстүрлі, ақпараттық, аналитикалық	талқылау, кейс талдау, сұрақ-жауап алу, дискусия, сыртқы цифрлық білім беру құралдарын пайдалану	Универ жүйесі, онлайн жазбаша		
Дәріскер (лер)	Тілепберген Ақмолдір Максатқызы, аға оқытушы					
e-mail:	akmoldir@mail.ru					
Телефоны:	8 (778) 5284857					
семинарист						
e-mail:						
Телефоны:						
ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ						
Пәннің мақсаты	Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН) Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады			ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)		
Пәннің мақсаты - Іскерлік медиа коммуникацияларды болжау дағдыларын қалыптастыру, инновациялық жобаларды іске асырудағы инвестициялық тәуекел мәселелерін зерттеу. Іскерлік медиа коммуникацияларды пайдалануға негізделген инновациялық жобалардың тиімділігіне әсер ететін қосымша факторларды анықтау және нәтижелерін көрсету. Жоғары технологиялық нарықтардың турбулентті жағдайында, жоғары тәуекел мен ақпараттың жетіспеушілігі жағдайында іскери	1. Бұқаралық коммуникациялар ұғымы мен пәні туралы түсінік қалыптастыру. Әлеуметтануға кіріспе. Өз ісінді қалай бастау керек?			1.1. Іскерлік медиа коммуникациялардың мәні мен мазмұнын қарастырады.		
				1.2. Іскерлік медиа коммуникациялардағы психологиясының негіздерін анықтайды.		
				1.3. Іскерлік медиа коммуникациялардағы тәуекелдерін түсінеді.		
				1.4. Мақсат қою және журналистикадағы белсенділікті талдайды.		
	2. Іскерлік медиа коммуникациялары және стратификациясы			2.1. Медиа коммуникациялар ұғымы және оның жіктелуін талдайды.		
				2.2. Медиадағы қоғамның типологиясы мен әлеуметтік құрылымын айқындайды.		
			2.3. Іскерлік медиа коммуникацияларды мәні мен мағынасын терең зерттейді.			
3. Медианың негізгі сфералары – экономикалық, әлеуметтік, саяси және рухани өмірдің маңызын түсіндіре білу			3.1. Іскерлік медиа коммуникациялардағы негізгі сфералары туралы толыққанды түсіндіре алады.			

байланыс саласындағы қауіптерді практикалық шешу, талдау және болжау процесінің мәселелері зерттелетін болады.		3.2 Экономикалық, әлеуметтік, саяси және рухани өмірдің құндылығын түсінеді
		3.3. «Мемлекет» және «қоғам» ұғымдарының мазмұны мен терминология жағынан айырмашылығын біледі.
	4. Ғылыми әдебиеттерден «іскерлік медиа коммуникациялардың» мәнін түсіндіруге бағытталған анықтамалардың 100-ден астам санын айқындайды.	4.1. Медиадағы әлеуметтік мәдени күзиреттілігін қалыптастырады.
		4.2. Әлеуметтік желімен тереңірек танысады.
		4.3. «Медиа», «коммуникация», «іскерлік» деген ұғымдардың айырмашылығын түсінеді.
5. Іскерлік медиа коммуникациялардағы ақпараттық ағындардың құрылымымен танысады.		5.1. Медиадағы қоғамның типологиясын ажырата біледі.
		5.2. Іскерлік медиа коммуникацияларды шет тілдерін үйрену жолындағы кедергілермен танысады.
Пререквизиттер	- Социология; Философия; Психология	
Постреквизиттер	-	
Оқу ресурстары	Негізгі әдебиет: 1. Культура коммуникации медиа Альбина Ержанова, Бекет Нуржанов Алматы 2011 2. Саяси коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі: монография / Г.С.Сұлтанбаева Қазақ университеті, Алматы 2017. 3. Ұрпақтар диалогы және жаңа бағдарлама, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Алматы 2023 4. Елеусізова С. Қарым-қатынас психологиясы. А., 1995 5. Язык современной медиакоммуникации, Т.В.Галкина Усть-Каменогорск 2016 2. Социальная психология. Под.ред.А.В.Петровский. ЛГУ.1979. 6. Биекенов К. Социология. Учебное пособие. – Алматы, 2016. 7. БринкерхоффД., Уейте Р., Ортега С. Әлеуметтану негіздері. – Алматы, Ұлттық аударма бюросы, 464 б.,2018. 8. 1. Агеев С. Психология межгрупповых отношений. М., МГУ.1978 Қосымша әдебиет: 1.Ритцер Д., Степнишки Д. Әлеуметтану негіздері. – Алматы, Ұлттық аударма бюросы, 856 б.,2018. 2. Добренчиков В., Кравченко А. Социология. В 3-х томах, М., 2013. 3. Общая социология. Учебное пособие. Под. Ред. А. Эфендиева. М., 2007. 4. Куртланд Л.Бове, Джон В. Тилл. Қазіргі бизнескоммуникация. McGraw-Hill Education. 2017. 2. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: Учебник. 4-е изд. / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 352 с. 3.Подопригора М.Г. Деловая этика. Уч.пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с. 4.Психология и этика делового общения: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Н.Лавриненко. -4-е изд., пер. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с. 5.Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и Ко., 2007. – 276 с. 6.Андабаева Г.К. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 336 б.	

	7.А. А. Нұрғалиева, Б. С. Корабаев Кәсіпкерлік. оқу құралы / Алматы : Экономика, 2016. - 275б. 8. The Lean Startup Summary. Author: Niklas Goeke. 2015. -240с. Мәліметтердің кәсіби ғылыми базасы 1. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Кодексі 2. Atameken Academy онлайн-платформасы www.atameken.kz. Интернет-ресурстар 1. http://elibrary.kaznu.kz/ru 2. ЖАОК «Кәсіпкерлік» http://open.kaznu.kz. 3. ЖАОК «Сам себе Startuper. Развиваем предпринимательское мышление» https://stepik.org/course/66029/info 4. ЖАОК «Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика» https://open.kz/kz/courses/kspkerlk-teoriya-process-praktika.
--	---

Пәннің академиялық саясаты	Пәннің академиялық саясаты Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді. Ғылым мен білімнің интеграциясы. Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді. Сабаққа қатысуы. Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. Академиялық адалдық. Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа <u>«Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі»</u> тәрізді құжаттармен регламенттеледі. Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері. Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді. Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail 8 775 799 14 14 немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b кеңестік көмек ала алады. МООС интеграциясы (massive openline course). МООС-тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар МООС-қа тіркелуі қажет. МООС модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек. Назар салыңыз! Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ МООС-та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.			
БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ				
Оқу жетістіктерін есептеудің балдық-рейтингтік әріптiк бағалау жүйесі				
Баға	Баллдардың сандық баламасы	% мәндегі баллдар	Дәстүрлі жүйедегі баға	Бағалау әдістері
А	4,0	95-100	Өте жақсы	Критериялы бағалау – айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген. Формативті бағалау – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен

A-	3,67	90-94		оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарысөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады. Жиынтық бағалау – пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БОЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады.		
B+	3,33	85-89	Жақсы			
B	3,0	80-84				
B-	2,67	75-79				
C+	2,33	70-74		Формативті және жиынтық бағалау	% мәндегі баллдар	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	Дәрістердегі белсенділік	5	
C-	1,67	60-64		Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі	20	
D+	1,33	55-59	Қанағаттанарлықсыз	Өзіңдік жұмысы	25	
D	1,0	50-54		Коллоквиум	10	
				Қорытынды бақылау (емтихан)	40	
				Жиынтығы	100	
Оқу курсының мазмұнын іске асыру күн гізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.						
Аптасы	Тақырып атауы				Сағат саны	Макс. балл
1-модуль. Кіріспе. Әлеуметтану туралы түсінік. Әлеуметтану психологиясы						
1	Д 1. Медиа коммуникациялар туралы жалпы түсінік.				1	1
	СС 1. Алғашқы масс медиум.				2	5
2	Д 2. Медиабілім берудің мәдени теориясының маңыздылығы.				1	1
	СС 2. Ақпарат кеңістігіндегі жаңа медианың дамуы мен қалыптасуы.				2	5
3	Д 3. Блог жүргізу әлеуметтік коммуникация құралы ретінде.				1	1
	СС 3. Глобализация, мәдениет, медиа: коммуникативтік революция.				2	
	ОСӨЖ 1. 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес беру. 1 СӨЖ – Жоба.					5
4	Д 4. Масс-медианың адамның өмір салтына әсері.				1	1
	СС 4. Қазіргі медиа-білім мен медиа-сын синтезінің маңызы.				2	5
5	Д 5. Жаңа медиа: подкасттың даму тенденциясы.				1	1
	СС 5. Ковергентті журналистика.				2	5
	ОСӨЖ 2. 1 СӨЖ қорғау. 1 СӨЖ – Жоба. «Медиа коммуникация» туралы БАҚ материалдарын талдау (нақты мысалында)					33
6	Д 6. Автор мен редактор.				1	1
	СС 6. Индивидтер, әлеуметтік институттар, топтар мен қауымдар арасындағы коммуникация				2	5
	ОСӨЖ 3. Коллоквиум.					25
7	Д 7. Коммуникация мен технология: Гутенбергің галактикасы.				1	1
	СС 7. Медиакоммуникацияның мәдениетке әсері.				2	5
Аралық бақылау 1						100
МОДУЛЬ 2. Қоғамның типологиясы мен әлеуметтік құрылымы						
8	Д 8. Жаңа медиа дәуіріндегі коммуникация және оның аудиторияға әсер ету тиімділігі.				1	1

	СС 8. Баспасөзді және тілді коммуникация құралы ретінде зерттеудің теориялық-методологиялық негіздері.	2	5
	ОСӨЖ 4. СӨЖ 2. және СӨЖ 3. орындау бойынша кеңес беру.		
9	Д 9. Инфодемиямен күрес: ақпараттан «уланғанды» кім емдейді?	1	1
	СС 9. Журналистердің коммуникативтік құзіреттілігін мультимедиялық технологиялар арқылы дамыту проблемалары.	2	5
10	Д 10. Медиатехнология мен постмодернизм.	1	1
	СС 10. Медиадемократия мәселелері: Қазақстандық тәжірибесі.	2	5
	ОСӨЖ 2. СӨЖ 2. қорғау. 2 СӨЖ - Жоба «Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер»		20
11	Д 11. Медиадағы жарнама тілінің коммуникативтік аспектісі.	1	1
	СС 11. Әлеуметтік өзгерістердің эволюциялық және революциялық прогресшіл және регресшіл, имитациялық және инновациялық түрлері	2	5
12	Д 12. Мультимедиялық сценарий жасау ерекшеліктері.	1	1
	СС 12. Әлеуметтік жүйе моделі түрлері.	2	5
13	Д 13. Журналистердің экстремал ақпараттарға қолжетімділігін қамтамасыз ету мәселелері.	1	1
	СС 13. Медиакоммуникациядағы әлеуметтік-психологиялық аспектілер.	2	5
14	Д 14. BBC World News телеарнасының бағдарламалық стратегиясымен «қоғамға қызмет ету» тұжырымы.	1	1
	СС 14. Журналист – Медиаобраз.	2	5
	ОСӨЖ 6. СӨЖ 3. қорғау. 3 СӨЖ – Жоба. Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасы.		32
15	Д 15. Медиақұзірет заманауи маман кәсіби құзіреттілігінің міндетті элементі ретінде.	1	1
	СС 15. Журналистердің мәдениаралық коммуникативтік құзіреттілігі.	2	5
	ОСӨЖ 7. Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру.		
Аралық бақылау 2			100
Қорытынды бақылау (емтихан)			100
Пән үшін жиынтығы			100

Декан _____ Әуесбай Қ
 Кафедра меңгерушісі _____ Альжанова А
 Дәріскер _____ Тілепберген А
 Семинарист _____ Сейтжанова Ж

ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

МӨЖ 1. «Медиа коммуникация» туралы БАҚ материалдарын талдау (нақты мысалында) жазбаша тапсырмасы (АБ 100%-ның 25%)

Критерий	«Өте жақсы» 20-25 %	«Жақсы» 15-20%	«Қанағаттанарлық» 10-15%	«Қанағаттанарлықсыз» 0-10%
Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдауды түсінуді	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдауды терең	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдауды зерттеу	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдауға қатысты теориялар	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдауда теорияларды, тұжырымдамаларды

	түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.	мен түсінуі.	тұжырымдамаларды шектеулі түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.	үстірт түсіну/түсінбеушілік. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді.
Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау мәселелерін ұғынуы	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау мәселелерін мән мәтінімен жақсы байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен тамаша негіздеу (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде).	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау мәселелерін байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен күшейтеді.	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау мәселелерін Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолдану.	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау мәселелерін Қазақстан мән-мәтінімен байланысы шамалы немесе жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз немесе мүлдем қолданбайды.
Саясат ұсынысы немесе практикалық ұсыныстар	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау, зерттеу бойынша сауатты саяси және/немесе практикалық ұсыныстар ұсынады.	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау бойынша кейбір саяси және/немесе практикалық ұсыныстарды ұсынады.	Медиа коммуникация туралы БАҚ материалдарын талдау тәртібін зерттеуге қатысты сынымдар маңыздылау емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз.	Саясат пен практикалық ұсыныстар аз немесе мүлдем жоқ немесе өте төмен сападағы ұсыныстар.
Жазу, APA style	Жазу айқындықты, нақтылықты және дұрыстығын көрсетеді. APA style-ды қатаң ұстанады.	Жазу айқындықты, нақтылықты және дұрыстығын көрсетеді. Негізінен APA style-ды ұстанады.	Жазуда кейбір негізгі қателер бар және анықтықты жақсарту қажет. APA style-ды ұстануда қателіктер бар.	Жазғаны түсініксіз, мазмұнына ілесу қиын. APA style-ды ұстануда көптеген қателіктер бар.

МӨЖ 2 «Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер» (15% от 100% РК)

Критерий	«Өте жақсы» 20-25 %	«Жақсы» 15-20%	«Қанағаттанарлық» 10-15%	«Қанағаттанарлықсыз» 0-10%
Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді ашу.	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер туралы дереккөздермен толық танысып шығу	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістердің басты ерекшелігіне назар аударды	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді талдайды	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді аз түсінбеу немесе плагиат.
Әлеуметтік өзгерістердің эволюциялық және революциялық прогресшіл және регресшіл, имитациялық және инновациялық	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді басқаша сипаттауға, толықтыруға, теңестіруге, қарсылық жасауға т.б. ой мен тұжырым негіздерін басшылыққа алады.	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер туралы ғылыми ой мен тұжырым негіздерін талдайды	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістердің ерекшеліктерін ашуда қателіктер кездеседі	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістердің ерекшелігін ашуда плагиат анықталды.

түрлерін көрсетеді				
Әлеуметтік өзгерістердің басты ерекшелігін зерттеу	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістердегі ерекшеліктерді ашуға қабілетті болады	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістердің басты ерекшелігін зерттеу үшін теориялық аспектілерді келтіреді	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді талдауда кемшіліктер кездеседі	Зерттеу жүргізілмеген, өрескел қателіктермен, плагиатпен жүргізілген.
Әлеуметтік өзгерістерді дамытуға, түрлендіруге көңіл бөлу	Ғылыми стильдің етістіктерін тәжірибеде қолдана алады	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді талдай алады	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістерді ашуда нақты емес түсініктер бар.	Медиа қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер туралы ұсыныстар дайын емес, плагиат.

МӨЖ 3 «Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасы» (15% от 100% РК)

Критерий	«Өте жақсы» 20-25 %	«Жақсы» 15-20%	«Қанағаттанарлық» 10-15%	«Қанағаттанарлықсыз» 0-10%
Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын ашу.	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасымен толық танысып шығу	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасына толық назар аударады	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасындағы ерекшеліктерді талдайды	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын түсінбеу немесе плагиат.
Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын талдаудағы басты ерекшелігі	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын түрлендіруге, басқаша сипаттауға, толықтыруға, теңестіруге, қарсылық жасауға т.б. ой мен тұжырым негіздерін басшылыққа алады.	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын толықтыруға, теңестіруге, қарсылық жасауға т.б. ой мен тұжырым негіздерін талдайды	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын ашуда қателіктер кездеседі	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын ашуда плагиат анықталды.
Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасындағы басты ерекшелігін зерттеу	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын зерттеуге қабілетті болады	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын зерттеу үшін теориялық аспектілерді қолданады	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог» проблемалары мен перспективасын талдауда кемшіліктер кездеседі	Зерттеу жүргізілмеген, өрескел қателіктермен, плагиатпен жүргізілген.
Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог»	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог»	Мәтіндерін талдап, редакциялай алады.	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог»	Қазақстандық билік және бұқара қарым-қатынасындағы «электронды диалог»

«электронды диалог» проблемалары мен перспективасын тәжірибеде қолдана біледі	проблемалары мен перспективасын ерекше тәжірибемен байланыстырады		проблемалары мен перспективасын ашуда нақты емес түсініктер бар.	проблемалары мен перспективасы туралы ұсыныстар дайын емес, плагиат.
---	--	--	---	---